

**SYBASE 365 ET EDGAR, DUNN & COMPANY  
PRÉSENTENT LEUR VISION DU MARCHÉ MONDIAL DU COMMERCE MOBILE  
A TRAVERS UN LIVRE BLANC**

***Le vrai potentiel du commerce mobile dépend de la coopération de l'ensemble des acteurs dans le monde, tout comme pour les systèmes actuels de télécommunications et de paiement***

**Paris, le 24 avril 2009** - Sybase 365, filiale de Sybase, Inc. (NYSE : SY), leader mondial des services de messagerie mobile, annonce la disponibilité d'un livre blanc rédigé par Edgar, Dunn & Company (EDC), société de conseil réputée dans le secteur des paiements. Ce livre blanc invite les principaux acteurs de l'écosystème du commerce mobile à coopérer plus étroitement pour exploiter pleinement son potentiel.

Intitulé "*Realizing the Full Potential of Mobile Commerce*", il est disponible sur [www.sybase.com/mCommercewhitepaper](http://www.sybase.com/mCommercewhitepaper) et [www.edgardunn.com/pointsOfView/whitepaper.cfm](http://www.edgardunn.com/pointsOfView/whitepaper.cfm).

Il couvre les sujets suivants :

- Définition du commerce mobile : la banque mobile par opposition aux paiements mobiles
- Paiements et transferts d'argent mobiles : des secteurs porteurs
- Unifier le marché fragmenté des paiements mobiles
- Mettre en place les moyens nécessaires pour les paiements mobiles
- Établir et orchestrer un modèle économique viable

Des relations, une connectivité et des applications technologiques doivent relier les parties prenantes pour offrir de la flexibilité au consommateur, pierre angulaire du succès du commerce mobile. Le tout implique une orchestration afin de réunir les acteurs et maîtriser la complexité de l'écosystème du commerce mobile.

*« Un énorme volume de transactions peut être initié avec le téléphone mobile et générer des revenus substantiels pour les acteurs du marché », a déclaré Jane Cloninger d'EDC. « Cependant, des incertitudes demeurent quant à la manière dont cela sera mené. Les inquiétudes concernant la propriété du client, les aspects économiques sous-jacents des transactions et le partage des produits financiers doivent être dissipées dans un cadre plus collaboratif pour exploiter pleinement le potentiel du commerce mobile. »*

Ce livre blanc décrit également le rôle clé que les centres de transfert d'argent mobiles joueront dans l'unification du marché actuellement fragmenté.

L'acquisition récente par Sybase de paybox Solutions AG, l'un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions de paiement mobiles, est un bon exemple de couplage réussi d'applications de transfert d'argent et de partenariats avec des opérateurs dans le monde entier.

*« Grâce à l'intégration de paybox au sein de l'entité mCommerce de Sybase 365 et à la combinaison de nos offres, nous permettons aux opérateurs mobiles, aux établissements financiers et aux organisations commerciales d'offrir rapidement des services de commerce mobile à leurs clients, aussi bien des marchés émergents que développés, à travers le monde », a déclaré Matthew Talbot, vice-président, mCommerce, Sybase 365.*

#### **À propos d'Edgar, Dunn & Company**

Edgar, Dunn & Company (EDC) est une société indépendante de conseil en matière de services financiers et de paiements à l'échelle mondiale. Fondée en 1978, l'entreprise jouit d'une excellente réputation comme conseiller de ses clients, en offrant une gamme complète de services-conseils en matière de stratégie, d'expertise et d'évaluation de marché. Parmi les possibilités globales offertes, on compte l'analyse comparative approfondie du secteur et des consommateurs, la stratégie, la gestion des risques, le marketing, l'amélioration de la rentabilité et des opérations, les nouveaux produits et technologies. Possédant des bureaux à Atlanta, Francfort, Londres, San Francisco, Singapour et Sydney, EDC est au service des clients dans plus de 30 pays répartis sur six continents. Pour obtenir de plus amples informations, veuillez consulter le site <http://www.edgardunn.com>.

Site Web : <http://www.edgardunn.com>

#### **À propos de Sybase 365**

Sybase 365, filiale de Sybase, Inc. (NYSE: SY) est le leader mondial des solutions d'interopérabilité, de roaming (GRX) et de distribution de contenu SMS / MMS, de commerce mobile ainsi que des services de messagerie d'entreprise.

Grâce à ses solutions, les opérateurs mobiles, institutions financières, fournisseurs de contenus, agences marketing... sont à même de proposer des services avancés à leurs clients. De même, les entreprises peuvent ainsi communiquer par SMS/MMS avec leurs employés, clients et

fournisseurs tout en s'affranchissant de la complexité inhérente à l'écosystème technologique mobile.

Traitant plus de 200 milliards de messages par an, Sybase 365 collabore avec plus de 700 opérateurs mobiles et touche 3 milliards d'abonnés à travers le monde.

Pour plus d'information, visitez le site : [www.sybase.com/365](http://www.sybase.com/365) et les blogs <http://blogs.sybase.com>

**CONTACTS PRESSE : AGENCE VOICE**

**Sandra Codognotto / Isabelle Thillou**

**Tel : 01 73 04 60 56 / 54 – [scodognotto@crmvoice.fr](mailto:scodognotto@crmvoice.fr) / [ithillou@crmvoice.fr](mailto:ithillou@crmvoice.fr)**